



# Kestävän vakuuttamisen politiikka

Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö

15.12.2025



## Sisällys

|          |                                                                                            |          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>MÄÄRITELMÄT .....</b>                                                                   | <b>3</b> |
| <b>2</b> | <b>JOHDANTO .....</b>                                                                      | <b>3</b> |
| 2.1      | Tausta ja tarkoitus.....                                                                   | 3        |
| 2.2      | Soveltamisala .....                                                                        | 4        |
| <b>3</b> | <b>SITOUTUMINEN KESTÄVÄÄN VAKUUTTAMISEEN.....</b>                                          | <b>4</b> |
| <b>4</b> | <b>KESTÄVÄN VAKUUTTAMISEN TOTEUTTAMINEN .....</b>                                          | <b>5</b> |
| 4.1      | Yleistä.....                                                                               | 5        |
| 4.2      | Strategia .....                                                                            | 5        |
| 4.3      | Riskienhallinta ja vastuunvalinta .....                                                    | 5        |
| 4.4      | Tuote- ja palvelukehitys .....                                                             | 6        |
| 4.5      | Korvausvaatimusten hallinta .....                                                          | 7        |
| 4.6      | Myynti ja markkinointi.....                                                                | 7        |
| 4.7      | Sijoitustoiminta.....                                                                      | 8        |
| <b>5</b> | <b>YHTEISTYÖ ASIAKKAIDEN JA KUMPPANIEEN KANSSA.....</b>                                    | <b>8</b> |
| <b>6</b> | <b>YHTEISTYÖ HALLITUSTEN, VIRANOMAISTEN JA MUIDEN KESKEISTEN SIDOSRYHMIEN KANSSA .....</b> | <b>9</b> |
| <b>7</b> | <b>ULKOKINEN RAPORTOINTI.....</b>                                                          | <b>9</b> |
| <b>8</b> | <b>POLITIIKAN TARKASTAMINEN JA PÄIVITTÄMINEN.....</b>                                      | <b>9</b> |

## 1 MÄÄRITELMÄT

Tässä Politiikassa käytettynä seuraavilla termeillä on alla esitetyt merkitykset:

**"AML"** tarkoittaa rahanpesun estämistä (anti-money laundering).

**"CTF"** tarkoittaa terrorismin rahoittamisen estämistä (counter-terrorist financing).

**"ESG"** käsittää ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan (environment, social, governance) liittyvät näkökohdat.

**"Kestävyys"** on kattotermi, joka käsittää laajasti ympäristöön, ilmastoon, yhteiskuntaan, työntekijöihin, ihmisoikeuksien toteutumiseen sekä korruption ja lahjonnan torjuntaan liittyviä tekijöitä.

**"MAM"** tarkoittaa Mandatum Asset Management Oy:tä.

**"Politiikka"** tarkoittaa tätä asiakirjaa.

**"YK:n kestävän kehityksen tavoitteet"** (UN Sustainable Development Goals, SDG) tai YK:n toimintaohjelma Agenda 2030, koostuu yhteensä 17 päätavoitteesta, jotka tähtäävät kestäväan kehitykseen huomioiden kattavasti ympäristön, talouden ja ihmiset.

**"YK:n kestävän vakuuttamisen periaatteet"** (UN Principles for Sustainable Insurance, PSI) on vakuutusalan kansainvälinen viitekehys, jossa ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyvät kysymykset sisällytetään alan yritysten toimintaan viitekehyksen neljän periaatteen mukaisesti.

**"YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet"** (UN Principles for Responsible Investment, PRI) on sijoitusalan kansainvälinen viitekehys koostuen kuudesta periaatteesta, jotka käsittelevät ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyvien tekijöiden huomioonottamista sijoittamisessa.

## 2 JOHDANTO

### 2.1 Tausta ja tarkoitus

Tässä Politiikassa kuvataan Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön (jäljempänä myös **"Mandatum"**) kestävän vakuuttamisen toimintaperiaatteet. Kestävän vakuuttamisen politiikka on Mandatumin henkilöstöä sitova. Politiikka on tarkoitettu ohjeistukseksi ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan (ESG) liittyvien kysymysten huomioimiseksi päivittäisessä vakuutustoiminnassa.

Politiikka tarkistetaan ja tarvittaessa päivitetään vuosittain, ja se on saatavilla suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Jos kieliversioiden välillä on eroja, on suomenkielinen versio ensisijainen. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön hallitus hyväksyy Politiikan vuosittain. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön johtoryhmä vastaa sen toteuttamisesta yhtiössä.

Sijoitussidonnaiset vakuutukset myöntää ja sijoituskorit omistaa Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö. Mandatum Asset Management Oy ("MAM") toimii salkunhoitajana sekä Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön asiamiehenä vakuutusyhtiön puolesta ja lukuun.

## 2.2 Soveltamisala

Tämä Politiikka koskee kaikkia Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiössä työskenteleviä henkilöitä. Kaikkien vakuuttamisen parissa työskentelevien henkilöiden odotetaan toimivan tämän Politiikan mukaisesti. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö velvoittaa lisäksi MAMin salkunhoitajia ja asiamiehiä toimimaan tämän kestävän vakuuttamisen politiikan mukaisesti.

## 3 SITOUTUMINEN KESTÄVÄÄN VAKUUTTAMISEEN

Mandatum on sitoutunut YK:n kestävän vakuuttamisen periaatteisiin (UN Principles for Sustainable Insurance, PSI) ja pyrkii toteuttamaan niitä vakuutusliiketoimintansa koko elinkaaren ajan. PSI on vakuutusalan kansainvälinen viitekehys, jossa ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyvät kysymykset sisällytetään alan yritysten toimintaan.

PSI:n mukaisesti kestävä vakuuttaminen tarkoittaa strategista lähestymistapaa, jossa kaikki vakuutusarvoketjun toiminnot, mukaan lukien vuorovaikutus sidosryhmien kanssa, tehdään vastuullisella ja eteenpäin katsovalla tavalla tunnistuen, arvioiden, halliten ja seuraten ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia. Kestävän vakuuttamisen tavoitteena on vähentää riskejä, kehittää innovatiivisia ratkaisuja, parantaa liiketoiminnan suorituskykyä sekä edistää ympäristöön, ihmisiin ja talouteen liittyvää kestävyttä.

PSI-periaatteet edellyttävät Mandatumia:

- sisällyttämään päätöksentekoon vakuutusliiketoimintansa kannalta olennaiset ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyvät asiat;
- tekemään yhteistyötä asiakkaiden ja kumppanien kanssa ympäristöasioihin, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapoihin liittyvän tietoisuuden lisäämiseksi, riskien hallitsemiseksi sekä ratkaisujen kehittämiseksi;
- toimimaan yhteistyössä hallitusten, viranomaisten ja muiden keskeisten sidosryhmien kanssa edistääkseen laajasti ympäristöasioihin, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintokäytäntöihin liittyviä toimenpiteitä yhteiskunnassa;
- osoittamaan vastuullisuutta ja läpinäkyvyyttä viestimällä säännöllisesti edistymisestä periaatteiden toteuttamisessa.

Mandatum on myös sitoutunut edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (UN Sustainable Development Goals, SDG), joista seuraavat neljä ovat korostuneen tärkeitä Mandatumin toiminnan ja vaikutusten kannalta:

- Tavoite 3: Terveystt ja hyvinvointia
- Tavoite 8: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
- Tavoite 13: Ilmastotekoja
- Tavoite 16: Rauha, oikeudenmukaisuus ja hyvä hallinto

Mandatumin sitoutuminen kestävään vakuuttamiseen näkyy erityisesti tavoitteiden 3 ja 8 kautta. Henkilöriskivakuutusten luonteesta johtuen sosioekonomisten näkökohtien huomiointi on kiinteä osa tuote- ja palvelutarjoamaa. Ympäristövaikutusten merkitys korostuu sijoitustoiminnassa ja sijoitussidonnaisiin vakuutuksiin liitettävien kohde-etuuksien kautta.

## **4 KESTÄVÄN VAKUUTTAMISEN TOTEUTTAMINEN**

### **4.1 Yleistä**

Mandatum noudattaa PSI-periaatteita ja pyrkii tunnistamaan, arvioimaan, hallitsemaan ja seuraamaan ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hallintotapaan liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia koko vakuutusarvoketjussaan. Mandatum toteuttaa kestävä vakuuttamista strategiaan, riskienhallintaan ja vastuunvalintaan, tuote- ja palvelukehitykseen, korvauskäsittelyyn sekä myyntiin ja markkinointiin liittyvien prosessiansa kautta. Sijoitustoiminnan kestävyys edistää myös sijoitussidonnaisten vakuutustuotteiden kestävyyttä.

### **4.2 Strategia**

Mandatumin kestävyysstrategia rakentuu kolmesta avainteemasta. Ne ovat vastuullinen sijoittaminen, kestävä vakuuttaminen ja palkitseminen sekä kestävä liiketoiminta. Kestävyysstrategia täydentää ja tukee Mandatum-konsernin strategiaa kestävyysnäkökulmien osalta niiden hallinnan ja hyödyntämisen tehostamiseksi. Kestävyysstrategian avulla Mandatum pyrkii luomaan arvoa, vaikuttamaan ja hallitsemaan riskejä yhtiölle ja yhteiskunnalle merkittävien kestävyysteemojen näkökulmista.

Kestävyysstrategia luo perustan kestävyysteemojen kehittämiseksi. Mandatumin vakuutustoiminnan tavoitteena on edistää asiakkaiden hyvinvointia tulevaisuuteen varautumisen ja vaurastumisen kautta. Mandatum tarjoaa asiakkailleen vaihtoehtoja omaehtoiseen varautumiseen, jotka täydentävät yksilön lakisääteistä sosiaaliturvaa. Yksilön varautuminen ja vaurastuminen luo arvoa myös yhteiskunnalle. Vakuutuspalvelut kattavat henkilöasiakkaiden henkilöriskivakuutukset ja säästö- ja sijoitusvakuutukset, yrittäjien lakisääteistä vakuutusturvaa täydentävät eläke- ja henkilöriskivakuutukset sekä yritysasiakkaiden ryhmäeläke- ja henkilöriskivakuutukset palkitsemisen välineinä.

### **4.3 Riskienhallinta ja vastuunvalinta**

Kestävyys on integroitu osa Mandatumin riskienhallintaa ja vastuunvalintaa.

Riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että riskien tunnistamisen ja arvioinnin lisäksi niitä hallitaan ja seurataan oikeassa suhteessa. Riskienhallinnan viitekehystä toteutetaan konsernitasolla valmiuden rakentamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla. Kestävyysriskit tunnistetaan ja arvioidaan yhdessä muiden riskien kanssa. Mandatum-konsernin riskienhallintaa ohjaa konsernin riskienhallintapolitiikka. Sijoitustoimintaan ja sen myötä sijoitussidonnaisiin vakuutustuotteisiin liittyviä kestävyysriskejä Mandatum pyrkii hallitsemaan sisällyttämällä kestävyysriskien arvioinnin sijoitusprosesseihin esimerkiksi ulkopuolisten palveluntarjoajien kestävyysriskiluokitusta hyödyntäen. Sijoittamiseen liittyvä kestävyysriskien hallinta kuvataan tarkemmin vastuullisen sijoittamisen politiikassa.

Mandatumin asiakkaiden tunteminen ja siihen liittyvät prosessit ovat keskeisessä roolissa talousrikollisuuden estämiseksi. Talousrikollisuus aiheuttaa vahinkoa koko yhteiskunnalle esimerkiksi veronkierron aiheuttamien julkisten palveluiden tarjoamiseen käytettävän alenevan valtion verotulon kautta. Ilman yhtiöiden valppautta voisivat myös lahjonta ja korruptio lisääntyessään merkittävästi vähentää kansalaisten luottamusta yksityisen sektorin

ja viranomaisten toimintaa kohtaan, täten yhteiskunnan toimintaa rapauttaen. Lisäksi asiakkaiden tuntemisella voidaan tunnistaa ja ilmoittaa viranomaisille epäilyttäviin työlöihin liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia.

Mandatum noudattaa soveltuvaa lainsäädäntöä ja viranomaisohjeistuksia rahanpesun ja terrorismin rahoittamisen estämiseksi (AML/CTF), pakotesäätelyn ja jäädyttämisspätösten noudattamiseksi sekä kansainväliseen verotietojen vaihtoon liittyviä vaatimuksia veronkierron estämiseksi. Mandatum hankkii AML/CTF-toimintaperiaatteidensa ja menettelytapojensa mukaisesti kustakin asiakkaastaan riittävät tuntemistiedot arvioidakseen asiakkuuteen liittyviä rahanpesun tai terrorismin rahoittamisen riskejä ja varmistuakseen siitä, ettei Mandatumin tuotteita tai palveluita käytetä terrorismin rahoittamiseen tai rahanpesuun. Vakuutusta myöntäessä Mandatum hankkii riskiperusteisesti tarvittavassa laajuudessa tietoja muun muassa asiakkaan vakuutustarpeesta ja perusteista palvelun tai tuotteen käyttämiselle. Vakuutus sopimuksen voimassaollessa Mandatum kohdistaa asiakkaisiinsa riskiperusteisia tuntemisen toimenpiteitä lainsäädännön edellyttämällä tavalla koko asiakassuhteen ajan.

Asiakaskohtaisten riskiarvioiden lisäksi kukin Mandatum-konsernin toimiluvallinen yhtiö laatii vuosittain riskiarvion rahanpesun ja terrorismin rahoittamisen riskien tunnistamiseksi ja arvioimiseksi, minkä yhteydessä arvioidaan myös vakuuttamiseen liittyviä palvelu- ja tuotekohtaisia riskejä. Yhtiökohtaiset riskiarviot päivitetään aina Mandatumin liiketoiminnan tai toimintaympäristön merkittävästi muuttuessa. Lisäksi erillisiä riskiarvioita voidaan toteuttaa tarpeen mukaan esimerkiksi harkittaessa palveluiden tai tuotteiden tarjoamisen laajentamista uusille maantieteellisille alueille.

Vastuunvalinnan tavoitteena on ehkäistä itsevalintaa (eli pyrkiä havaitsemaan ne tapaukset, joissa vakuutusta hakeva tietää olevansa sairas) sekä toteuttaa oikeudenmukaisuutta. Oikeudenmukaisuudella tarkoitetaan, että kukin vakuutettava osallistuu kustannuksiin oman vakuutustapahtuman todennäköisyyden mukaan. Mandatumin henkilövakuutusturvien myöntöpäätökset perustuvat sisäiseen vastuunvalintapolitiikkaan (Underwriting Policy), jonka tarkoituksena on varmistaa, että vakuutusriskit ovat oikeassa suhteessa yhtiön vakuutusmaksuihin ja että asiakkaita kohdellaan aina oikeudenmukaisesti. Vakuutusmaksut perustetaan vain asiaankuuluviin tietoihin eikä syrjiviin tekijöihin.

Vastuunvalinnassa jokainen vakuutettu pyritään luokittelemaan oikeaan riskiluokkaan. Vakuutusriskiä arvioidessa Mandatum ottaa huomioon vakuutettavan nykyisen terveydentilan lisäksi myös hänen aikaisemman terveydentilansa. Päätös, jonka yhtiö saamien tietojensa pohjalta tekee, ei ole kannanotto siihen, onko vakuutettava terve vai sairas, vaan se on arvio haetun riskin suuruudesta ja todennäköisyydestä. Riskin arvioinnissa vakuutettavia arvioidaan yhdenvertaisin perustein. Arviointi tehdään lääketieteellisten, vakuutusmatemaattisten ja tilastollisten tekijöiden pohjalta. Samalla riskitasolla oleville ratkaisu on samanlainen.

#### 4.4 Tuote- ja palvelukehitys

Mandatum pyrkii aktiivisesti tunnistamaan vakuutusliiketoimintaansa liittyviä kestävyysnäkökohtia ja kehittämään toimintaansa kyseiset näkökohdat huomioiden.

Kestävyystekijöitä integroidaan palvelujen kehittämiseen esimerkiksi tarjoamalla hyvin suunniteltuja henkilöriskivakuutuksia yksityis- ja yritysasiakkaille, jotka haluavat varmistaa turvan odottamattomien tapahtumien varalta. Lisäksi Mandatum tarjoaa yritysasiakkaille palkitsemispalveluja, jotka auttavat heitä rakentamaan oikeudenmukaisia palkkaus- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä kannustamaan ja sitouttamaan henkilöstöään työskentelemään nimettyjen ESG-tavoitteiden saavuttamiseksi. Mandatum kehittää sijoitustuotteidensa kestävyyttä YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteiden ja vastuullisen sijoittamisen politiikkansa mukaisesti.

Tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä huomioidaan kestävyystekijöiden lisäksi muun muassa tuotteiden asianmukaisuutta, asiakaslähtöisyyttä ja tarkoituksenmukaisuutta koskevat näkökulmat. Mandatum pyrkii varmistamaan, että tarjotun palvelun laajuus vastaa asiakkaan tarpeita. Uusia tuotteita lanseerattaessa tai vanhaa vakuutus tuotetta edelleen kehitettäessä, tuote testataan ennen asiakkaalle tarjoamista. Tuotetestauksessa tuotetta arvioidaan sen varmistamiseksi, että kohdemarkkinan tavoitteet saavutetaan ja että tuote on kohdemarkkinoiden päämäärien mukainen.

Mandatum tuotehallinta rakentuu asiakkaiden edun ja soveltuvan lainsäädännön ympärille. Mandatum tuotteet arvioidaan asiakkaan tarpeiden, riskienhallinnan ja vaatimustenmukaisuuden näkökulmista ennen hyväksyntää. Sijoitussidonnaisten tuotteiden taustalla oleva kestävyysanalyysi esitetään selkeästi ja läpinäkyvästi tuotemateriaaleissa ja toimitetaan vakuutusasiamiehille ja -jakelijoille.

Mandatum seuraa asiakasreklamaatioita monitoroidakseen suoriutumista asiakkaiden tarpeisiin ja odotuksiin sopivien tuotteiden tarjoamisessa. Reklamaatiot ja palaute kerätään ja analysoidaan, jotta nähdään, voidaanko tarjottua palvelua kehittää entisestään parantamaan asiakas- ja tuotekokemusta.

#### 4.5 Korvausvaatimusten hallinta

Mandatumille asiakaskokemus on erittäin tärkeä, ja asiakkaan tarpeisiin vastataan ennakoivasti ja selkeää viestintää painottaen.

Mandatum on sitoutunut oikeudenmukaiseen ja sujuvaan korvauskäsittelyyn. Kaikkia asiakkaita kohdellaan tasapuolisesti, ja heille tulee tarjota sama informaatio vakuutuksen ehdoista ja korvausprosessista. Korvaustoiminnan tavoitteena on, että asiakas saa sen korvauksen, joka hänelle lain ja vakuutussopimuksen mukaan kuuluu, vaikka hän ei osaisi sitä hakeakaan. Esimerkiksi kuolemantapauksissa Mandatum ottaa ennakoivasti yhteyttä asiakkaan omaisiin tai läheisiin varmistaa, että he saavat tiedon oikeudesta vaatia korvausta.

Mandatum huolehtii, että asiakkaiden on helppoa antaa palautetta tuotteista ja palveluista sekä hakea muutosta tehtyyn korvauspäätökseen. Asiakasreklamaatiot ja -valitukset käsitellään asianmukaisesti tarvittavat korjaus- ja kehitystoimenpiteet huomioiden. Tietoa reklamaatioprosessista ja reklamaation tekemisestä on saatavilla Mandatum verkkosivuilla. Henkilöstöä koulutetaan selkeää tietoa sopimusehdoista, reklamaatioprosessista ja tiedon löytymisestä osana Mandatum myyntiprosessia.

Korvauskäsittelyn laatua tarkkaillaan jatkuvasti sisäisellä valvonnalla, vuoropuhelulla työntekijöiden kanssa ja asiakaspalautteen perusteella. Mandatum pyrkii jatkuvasti parantamaan ratkaisujaan ja tarkastelemaan valitusten taustalla olevia syitä prosessiensa, viestintänsä ja neuvontansa parantamiseksi.

#### 4.6 Myynti ja markkinointi

Mandatum panostaa vahvasti vastuulliseen myyntitapaan ja sen varmistamiseen, että myynti- ja markkinointihenkilöstöllä on riittävä tietämys sekä Mandatum asiakkailleen tarjoamista vakuutus tuotteista ja -palveluista että asiakkaan tai tämän liiketoiminnan tilanteesta ja tavoitteista. Asiakasrajapinnassa työskenteleviä henkilöitä valmennetaan jatkuvasti asiakaskohtaamisen laadun kehittämiseen sekä asiakkaan tarpeiden mukaisen palvelun tarjoamiseen. Henkilöstöä koulutetaan lisäksi esimerkiksi vaatimustenmukaisuuteen, rahapesun estämiseen vakuutusliiketoiminnassa, tietosuojaan ja tietoturvaan sekä asiakkaan tuntemiseen liittyvissä asioissa. Henkilöstölle järjestetään säännöllisesti myös tuotekoulutuksia, joiden tavoitteena on varmistaa osaaminen sekä kyvykyys viestiä tuotteista selkeällä ja ymmärrettävällä tavalla.

Myyntin ja markkinoinnin kautta pyritään varmistamaan, että asiakas ymmärtää palvelusta saamansa hyödyn ja mahdolliset riskit, osaa käyttää palveluja oikein ja kommunikoida vakuutustarpeeseen vaikuttavista muutoksista. Asiakkaalle annetaan läpinäkyvää, helposti saatavilla olevaa ja ymmärrettävää tietoa tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä kustannuksista, riskeistä ja ehdoista sekä soveltuvin osin kerrotaan vakuutus päätökseen johtaneista syistä. Myynti-, markkinointi- ja tuotetietojen on oltava ammattimaisia, kattavia, paikkansapitäviä ja puolueettomia ja tiedot eivät saa olla harhaanjohtavia. Mandatum panostaa myös saavutettavuuteen ja siihen, että palvelutarjonta on saatavilla selkokielellä, jotta kaikki asiakkaat ymmärtävät sopimusten ehdot ja yksityiskohdat. Kullekin yksittäiselle asiakkaalle myydään sopivia tuotteita heidän riskiprofilinsa mukaisesti.

Mandatumin myynnissä ja asiakasviestinnässä korostuvat aktiivisuus, palveluasenne ja asiantuntijuus. Markkinoinnilla edistetään Mandatumin asiakaslupausten toteutumista. Talon sisällä tuotetun mediallyn sisällön tavoitteena on parantaa asiakastytyvää tarjoamalla ajankohtaista tietoa liiketoimintaan ja palveluihin liittyvistä asioista ja siten vahvistaa asiakkaiden ja muiden sidosryhmien osaamista ja ajatusjohtajuutta.

Myyjien palkitseminen perustuu Mandatumin sisäiseen palkitsemispolitiikkaan. Palkitseminen on sidottu määriteltyjen prosessivaatimusten täyttymiseen ja myyjien tulee noudattaa sisäisiä ohjeita ja soveltuva sääntelyä sekä viranomaisohjeita ja -määräyksiä vakuutus tuotteiden myynnissä. Myyjien palkitsemiseen on lisäksi asetettu mittari omalla vastuulla olevien asiakkuuksien asiakastytyvyydelle. Mandatumin palkitsemisrakenne sisältää toimenpiteitä, joilla varmistetaan kestävyysriskien ja haitallisten kestävyysvaikutusten huomiointi relevanttien työntekijöiden palkitsemisessa. Palkitsemisrakenne on sukupuolineutraali.

Mandatum huomioi kestävän rahoituksen sääntelykehyksen osana sijoitussidonnaisten vakuutus tuotteiden myyntiä ja markkinointia. Tuote- ja markkinointimateriaalien toteuttamisessa pyritään antamaan selkeä ja läpinäkyvä kuva kestävyteen liittyvistä seikoista. Myyntihenkilöstön koulutuksilla on osaltaan pyritty tukemaan valmiutta keskustella asiakkaiden kanssa tuotteiden kestävyysominaisuuksista.

#### 4.7 Sijoitustoiminta

Mandatum-konsernin vastuullisen sijoittamisen toimintaperiaatteet ja ohjeet määrittää vastuullisen sijoittamisen politiikassa, joka on saatavilla yhtiön verkkosivuilla. Poliitiikan hyväksyvät vuosittain Mandatum Oyj:n, MAMin, Mandatum AM AIFM Oy:n, Mandatum Fund Management S.A:n ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön hallitukset. MAM on sitoutunut YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteisiin. Periaatteet ohjaavat Mandatumin sijoitustoimintaa osana laajempaa vastuullisen sijoittamisen lähestymistapaa.

### 5 YHTEISTYÖ ASIAKKAIDEN JA KUMPPANIEIN KANSSA

Mandatum tarjoaa asiakkailleen tietoa ja välineitä kestävyystekijöiden hallintaan liittyen vakuutus palvelujensa kautta. Myyntitilanteessa pyritään kartoittamaan asiakkaan tavoitteet ja tarpeet myös kestävyysnäkökulmat huomioiden. Mandatum edistää esimerkiksi yritysasiakkaidensa sosiaalista vastuuta ja hyvää hallintotapaa vakuutus tuotteiden yritykselle ja sen henkilöstölle tuomien vaikutusten kautta.

Lisäksi Mandatumin tavoitteena on edistää tietoisuutta kestävyyskysymyksistä esimerkiksi tuottamalla aihetta käsitteleviä julkaisuja verkkosivuilleen, järjestämällä tapahtumia ja antamalla haastatteluja medialle kestävyyskysymyksiin liittyen. Mandatum pyrkii edistämään PSI-periaatteiden tunnettavuutta oman toimintansa kautta.

Mandatum odottaa liikekumppaniensa noudattavan soveltuva lainsäädäntöä ja huomioivan toiminnassaan merkittävät kansainväliset yleissopimukset sekä muut vastaavat

ihmisoikeuksia ja työntekijöiden oikeuksia koskevat periaatteet, jotka on mainittu Mandatumin toimintaperiaatteissa (Code of Conduct). Mandatum pyrkii tunnistamaan ne tilanteet ja toimijat, joihin liittyy riski mainittujen velvoitteiden noudattamattomuudesta.

## **6 YHTEISTYÖ HALLITUSTEN, VIRANOMAISTEN JA MUIDEN KESKEISTEN SIDOSRYHMIEN KANSSA**

Mandatum toimii yhteistyössä erilaisten alan järjestöjen, yhdistysten, ammattiliittojen ja muiden voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden kanssa edistääkseen kestäväää kehitystä, PSI-periaatteiden ja muiden kansainvälisten viitekehysten omaksumista sekä kestävyysasioiden huomioimista toiminnalleen keskeisillä sektoreilla. Mandatum osallistuu vakuutusalaan koskevaan vaikuttamistyöhön muun muassa toimialajärjestöjen kautta. Toimialajärjestöyhteistyön lisäksi Mandatum toimii tilannekohtaisesti yhteistyössä kansallisten tai EU-toimielinten sekä viranomaisten kanssa esimerkiksi vakuutusalan sääntelyn tai ohjeistusten kehittämiseksi.

## **7 ULKOINEN RAPORTOINTI**

Osoittaakseen sitoutumistaan avoimuuteen ja läpinäkyvyyteen Mandatum arvioi, mittaa ja monitoroi edistymistään PSI-periaatteiden toteuttamisessa. Periaatteiden toteutumisesta vakuutusliiketoiminnassa raportoidaan osana Mandatumin vuosiraportointia.

## **8 POLITIIKAN TARKASTAMINEN JA PÄIVITTÄMINEN**

Tämän Politiikan sisältö tarkistetaan tarvittaessa ja vähintään vuosittain. Projektit ja tuotehallinta -tiimi on vastuussa Politiikan pitämisestä ajan tasalla huomioiden Mandatumin toiminnan laajuus, toiminta- ja oikeudellinen rakenne, strategiset suunnitelmat, sääntelymuutokset ja asiakkaiden luonne. Politiikka esitetään Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiön hallituksen hyväksyttäväksi.



**Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö**

Rekisteröity kotipaikka ja osoite:  
Bulevardi 56, 00120 Helsinki, Suomi

Y-tunnus: 0641130-2

[www.mandatum.fi](http://www.mandatum.fi)